

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Jamaludin, Zainul Arifin, Kadarismasn Hidayat. 2015. Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* (Jab)|Vol. 21 No. 1. Hal 1-8.
- Devina Theresa, Ghea Giovanni Lianto. 2014. Analisa Motivasi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Kuliner Malam Di Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*.Vol.2, No.1, Hal.1-16.
- Effendi, Rudi, Marjam Dhesma dan Alwi Suddin. 2016. “Analisis Pengaruh Word of Mouth, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Konsumen pada Warung Soto Seger Mbok Giyem di Boyolali).” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol.16, No.4, Hal.418-425.
- Hidayat, Rizki Sappitu dan Sutopo. 2016. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan).” *Diponegoro Journal Of Management*. Vol.5, No.3, Hal.1-10.
- Hashim Awais Butt. 2016. Perceived Service Quality and Purchase Intention: Mediation of Word of Mouth. *Journal of Business Management and Economic Studies*. Vol 1, No 1, Hal 1-13.
- Haidong Chen. 2017. An empirical investigation of consumer price perception and reputation dimensions’ effects on attitude toward private label brands. *Journal Umea School of Business and Economics*. Vol.41, No.6, Hal 1-56.
- Klement Podnar. 2015. The Effect of Word of Mouth on Consumers’ Attitudes Toward Products and Their Purchase Probability. *Journal of Promotion Management*. Vol 18, No 2, Hal 145 – 168.
- Kotler, Philip dan Gary armstrong. 2009. ***Prinsip-Prinsip Pemasaran***, Edisi 12, jilid 2,., Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2012. ***Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1***. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kevin Yonathan Harry Miauw. 2016. Motivasi Konsumen Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Wild. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.1, No.5, Hal.1-9.

- Lovelock, C. H. dan L. K. Wright. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Cetakan Pertama. PT Indeks.
- Meliana, Sulistiono Dan Budi Setiawan. 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Giant Hypermarket. *Jurnal ISSN*. Vol.1, No.3, Hal. 247-254.
- Ratlan Pardede. 2017. Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Business & Applied Management*. Vol. 10, No. 1, Hal.55-79.
- Reksa Ermala. 2017. Pengaruh *word of mout* terhadap keputusan pembelian konsumen pada zanana chips di Kota Bandung. *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 2, No. 2, Hal 1-22.
- Saputro, Arianto dan Imroatul Khasanah. 2016. “Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Floo Café Ungaran).” *Diponegoro Journal of Management*. Vol.5, No.4, Hal.1-14.
- Sari, Fanny Puspita. 2016. “Pengaruh Harga, Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Kputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol5, No.6, Hal.1-15.
- Sri Widyastuti. 2017. An Investigating on the Purchase Intention: Developing Dealers Reputation through Customer Trust and Service Quality. *European Journal of Social Sciences*. Vol.54, No.3, Hal.316-331.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV.Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tompunu, Merna. 2014. “Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di KFC Bahu Mall Manado.” *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3, Hal. 610-621.
- Tjiptono, 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke Dua, Andi,Yogyakarta.
- Tjiptono, 2012. *Strategi Pemasaran*, Andi,Yogyakarta.
-, 2017, Buku Pedoman Penyusunan Skripsi, Kudud: FEB UMK